



五番街自动贩卖咖啡机——诞生于2007年的上海

北京红鹈鹕科技有限公司

禾叶投资咨询(上海)有限公司

**“YO HE MEDIDO MI VIDA
EN CUCHARITAS DE CAFÉ.”**


-THOMAS STEARNS ELIOT-





咖啡的佼佼者
GREAT TASTE

洞察财富的蓝海
GREAT PEOPLE

A white ceramic cup filled with coffee sits on a matching saucer. The cup and saucer are surrounded by a large pile of dark brown, roasted coffee beans. The background is a dark, textured wooden surface. The lighting is warm, highlighting the steam rising from the cup and the glossy texture of the beans.

2016年，中国已经进入到快速发展的新时代，除了社会的各种转型、人民生活水平的不断提高，更有生活消费理念和方式的转变；

几千年以来，中国人都是以茶饮为主，现代的生活方式以及新生代不断接受新生活方式的现实，催生了舶来饮品和消费品在中国的落地生根，咖啡，就是其中的佼佼者；

据国内权威机构统计，2015年，国内咖啡的消费总额已经达到1200亿元人民币，并且有每年25%左右的增长幅度；

目前国人人均咖啡消费量仅仅只有4杯，在最为时尚和发达的北京、上海，人均消费量也只有20杯，这相对于同样处于亚洲的台湾40杯、日本200杯、韩国的240杯依然存在非常大的差距；

尽管国内外的咖啡品牌不断涌入中国，多数集中在咖啡厅、速溶咖啡两个板块，近两年，有不少的商家洞察到了自动售卖现磨咖啡蕴藏的巨大商机和广阔的市场前景，已经在积极开拓这片处女地，但是多数由于还是站在传统销售的角度来看待自动售卖市场，一直没有找到解决消费体验不足的解决途径；

此时，现磨咖啡自动售卖项目应运而生，这个市场切入的点位绝对的精准，呈现在我们面前的是一片财富的蓝海。

传承经典，分享快乐。

这是我们公司的崇高宗旨，我们本着将分享经济模式做到极致的理想目标，信心百倍地走向这片财富的海洋；

千载难逢的商机

国内咖啡市场分析

目前国内咖啡消费的市场经过几年的不断开发，已经为大众普遍接受，但是市场的发育极不均衡，多数集中在华东、西南、华北和华南市场

而消费者消费咖啡的场所及环境收到条件因素的影响，无法随心所欲地消费咖啡，由于地理环境和店铺成本的影响，咖啡店承担的租金成本越来越高、开店的压力越来越大，这种状况的出现，恰恰给了咖啡自动售卖机千载难逢的商机；



咖啡馆、专卖店的市场占比只有20%左右，即饮咖啡饮料占比5%，而高达75%左右的消费者几乎都在自动咖啡售卖机的覆盖范围之内，如何做到目标消费者向实际消费者的转换，这是摆在我们面前的真实的机遇和挑战；

市场处于成长期，潜力巨大

企业战略目标

成为咖啡自动售卖的龙头老大，咖啡市场的强势品牌；

企业经营理念

传承经典，分享快乐！

企业文化定位

坦诚、努力、合作、共赢

项目优势

项目具备纯正的互联网+基因；

顺应分享经济的趋势；

足够的消费体验；

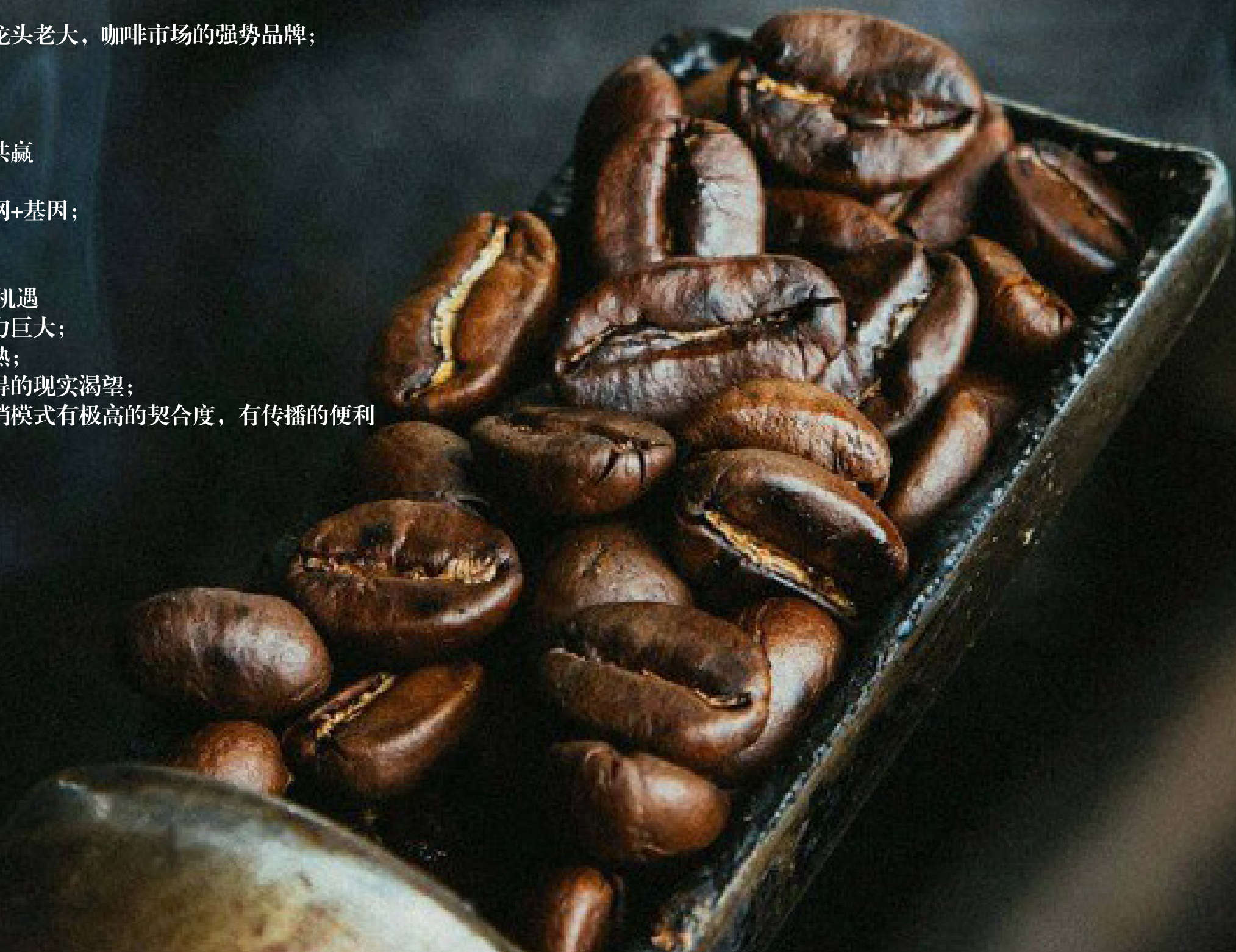
贴近目标消费者 项目机遇

市场处于成长期，潜力巨大；

分享经济模式日趋成熟；

解决现磨咖啡随手可得现实渴望；

咖啡机模式与社群营销模式有极高的契合度，有传播的便利



运营模式

互联网+形态的分享经济模式；

平台架构

机器+后台

以咖啡自动售卖机为窗口+界面显示购买平台+后台支持系统+

微信端口互联+微店端口互联+微博端口互联

形成众多自媒体以及社群平台众星捧月的态势，将消费者消费的行为延伸到社群、朋友圈、微博，通过消费体验分享、消费物质分享、消费利益分享等众多回馈机制做口碑及利益扩散；最后达到传播品牌激励更多消费者加入的目的；

电影院

三星、四星酒店的会议中心

大学城

各会展中心

各大银行

证券交易中心

科技园区

医院

甲级写字楼

游乐场

图书馆

各地铁站

火车站

机场

餐饮

旅游景点

超市

L500ESFB外形尺寸

高度 1830mm 宽度 664mm 深度 700mm



简单介绍

- 磨豆器（1）
 - 咖啡冲泡器（1）
 - 泡茶器（1）
 - 咖啡豆料盒（1）
 - 速溶料盒（7）
 - 搅拌器（3~4）
 - 咖啡渣桶（1）
 - 废水桶（1）
 - 滴水盘（1）
 - 热水系统（1）
 - 饮料出嘴（1）
 - 分杯系统（1）
 - 触摸屏（1）
 - 21.5“多媒体广告屏（1）
 - 控制系统（IO+触摸屏）（1）
 - 机柜（1）
 - 门框（1）
 - 及其他相关模组组成。
- （注：模块名称后面数字为模块的数量）

主要饮料清单

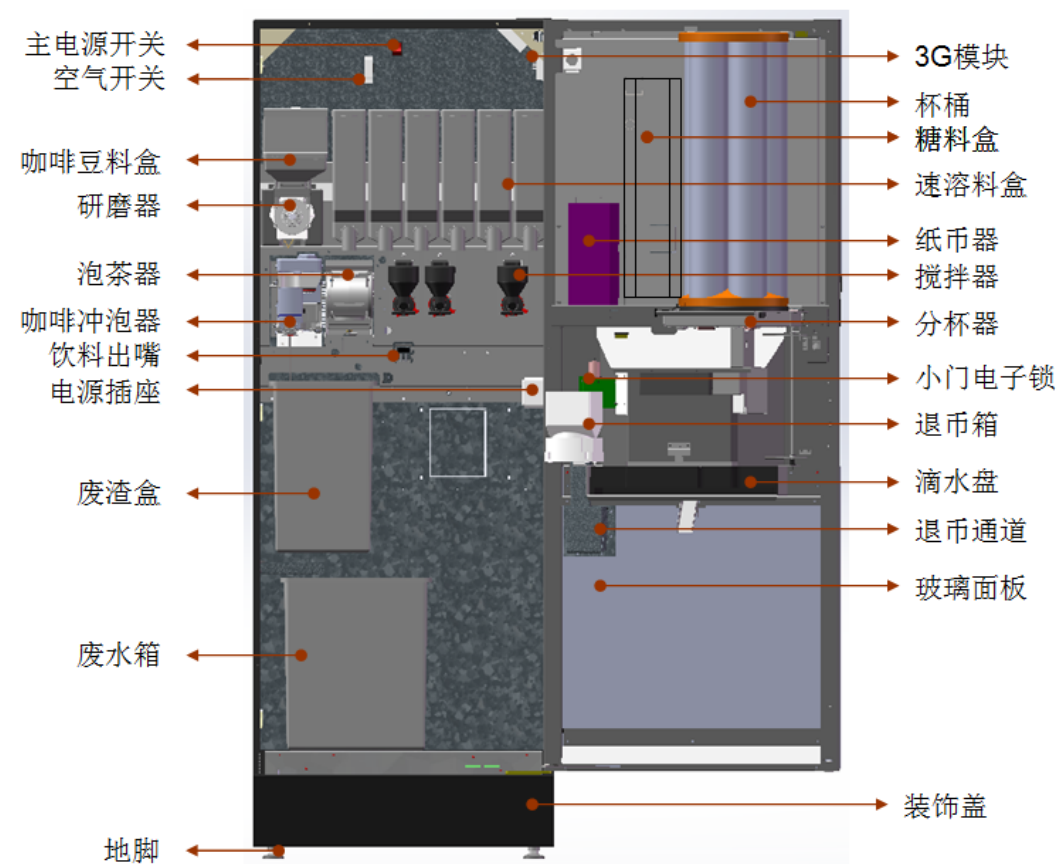
可以根据客户需求配置不同饮料
但主要包括：热水, 速溶饮料, 现磨咖啡
主要饮料清单（触摸屏首页显示10个）

- 玛琪雅朵
- 意式咖啡
- 美式咖啡
- 卡布奇诺
- 拿铁
- 摩卡
- 现泡红茶
- 速溶奶茶
- 现泡奶茶
- 热牛奶
- 热巧克力
- 巧克力牛奶
- 热水
- 更多饮料种类可编辑
- 糖是否添加为客户可选
- 其他饮料种类可根据客户选择进行配置
- 可无限扩张种类



7英寸彩色电容式触摸显示屏（含主板）
21.5多媒体广告屏及驱动组件
人体接近传感器
废水桶满水感应
搅拌器电机转速可调
咖啡豆剂量可调（0~14g）
咖啡豆料盒无豆检测（提前2杯报警）

所有可执行部件，如阀门，电机等堵转过流保护，断线检测，状态汇报
开机自检，水路系统断水报警
RFID自动开锁，电磁感应关门状态
通讯接口：USB, WIFI或者3G
支付接口：MDB，移动支付接口（支持硬币器和纸币器）
APP饮料口味调节接口





本地数据系统: EVA-DTS

产品价格设置
售卖数据统计
机器状态监控
速溶饮料剂量可调

智能机器维护系统

日常定时全自动清洗
全自动初级除垢（需手动添加药丸）
隔日全自动去残留在磨豆器里面的粉（可选设置）
闲时全自动研磨咖啡粉（增加运营场地咖啡香味）

执行标准

电气安全(CCC):
接触食品安全认证
能耗等级:
待机能耗低于5W

机器安装

电源: AC 220 V / 50 Hz
安装功率: 3000W
最大输出功率: 2700W
保险丝: 15A
进水压力: 0.5 - 7 BAR (如果有条件接直饮水)
水桶数量: 2个 (18.9L)

容量参数

去空气残留水箱: 200ml
锅炉: 700ml 2700W AC230V/50Hz
废水桶容积: >12L
咖啡渣桶: >15L
速溶料盒容积: 7组 (含门上糖)
速溶料盒容积3.8升 (可根据客户要求调整不同容量)
咖啡豆料盒容积: 10升



分享的场景触动消费者心底被关注的渴望



巨大的可开发市场价值和消费潜力



分享经济模式的极致理想目标





百年经典品牌



